

Техническа спецификация

за услуги по редизайн и оптимизиране на интернет страница и популяризиране в социални медии по проект BGLD-1.007-0065 „Разработване и въвеждане на иновативна работна практика за развитие на бизнеса и заетостта“

Изготвяне на базова стратегия за развитие на избраните социални мрежи

План-график¹ за публикуване на съдържание в избраните социални мрежи (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube).

Изготвяне на идеи за текстово и визуално съдържание на постове, „истории“ и кампании, грабващи вниманието и създаващи траен интерес

Съобразяване на концепциите и идеите със специфичните изисквания, особености и формат на отделните социални медии и тяхната аудитория

Редизайн и оптимизиране на интернет страница <https://route66.bg/>

Дефиниране на нова структура на интернет страницата - меню, навигация, категории, статии и др.

Редизайн и поддържане на секция „Кариерно развитие” на интернет страницата

Редизайн и поддържане на секция „Контакти“, свързване със съществуващия Google Business profile, извеждане на Google Reviews на интернет страницата

Редизайн и поддържане на секция „Услуги“, създаване на нова категория за нововъведения и нови услуги

Добавяне и поддържане на блог секция „Нашата професия“ на интернет страницата

Проучване на ключови думи, идентифициране на пропуски и възможности за оптимизиране на интернет страницата, вкл. чрез инструменти за анализ на уеб трафика и SERP анализ; изграждане на семантично ядро и съставяне на материали със свързано съдържание с цел оптимизиране

Прилагане на link building, link exchange и banner exchange към подходящи интернет страници

Анализ на генерирания трафик с помощта на Google search console и Google analytics, настройка и проследяване

Оптимизиране на съдържание за по-добро индексирание от интернет търсачките

Създаване на съдържание и публикуване в интернет страницата и профилите в социалните мрежи

Изготвяне на съдържание

Изготвяне на постове за социални мрежи

Изготвяне на блог постове за интернет страницата

¹ следва да се представи в отделно Приложение

Създаване и управление на целеви кампании в социалните мрежи и/или търсачките

- Създаване и управление на Meta Ads кампании (Facebook, Instagram)
- Създаване и управление на кампании със спонсирани видео постове
- Създаване и управление на YouTube видеобанер кампании
- Създаване и управление на Google Ads кампании

Създаване на ретаргетинг кампании в социалните мрежи и/или търсачките

Анализ на ангажираността с помощта на Google analytics, в т.ч. импресии, кликове, CTR, процент на отпадане, ангажираност на посетителите (прекарано време и брой страници/сесия)

- Инсталиране на нужните ретаргетинг тагове
- Адаптиране на кампаниите съобразно резултатите от анализа